

# Curso de WooCommerce en Málaga

escrito por Andy Garcia | 26/02/2016



Hoy comienza en Andalucía Lab el curso monográfico de creación de tienda online con **WordPress** (gestor de contenidos) y **WooCommerce** (plugin de comercio electrónico)...

Se trata de la SEXTA edición de un [curso de WordPress en Marbella](#), la SEGUNDA dedicada al comercio electrónico, será impartido a partir de hoy viernes 26 de febrero, incluyendo los 3 siguientes viernes (4, 11 y 18 de marzo), en horario de 16:30 a 20:30, haciendo un total de 16 horas de [formación](#).

*Las 40 plazas del curso ya se han agotado, pero si te interesa participar en este curso (cuando se repita) o en otros similares, contacta con [Andalucía Lab](#) o apuntate en [lista de espera](#).*

## El temario para el curso de WooCommerce es:

1. Empezaremos por conocer a los alumnos y sus proyectos, con una ronda de presentaciones breves, compartiendo los perfiles de [Twitter](#).
2. Antes de sumergirnos en WordPress, repasaremos algunos [conceptos básicos de posicionamiento](#) SEO y SMO, usando la “regla (H)ACER”.
3. [Conceptos básicos de comercio electrónico](#) (formas de hacerlo).
4. [Conceptos básicos de nombres de dominio y subdominios](#) (diferencias).
5. [Conceptos básicos de alojamiento web](#) (hosting), [cod.dto. “WordPress”](#).
6. [Auto-instalar WordPress.org](#) en un servidor remoto online.
7. Repasar concepto de frontend y BACKEND, explicando bien este último.
8. Ajustes de WordPress y truco “*ajustes ocultos*” /wp-admin/options.php
9. ¿Cómo hacer desaparecer/aparecer el obsoleto menú de enlaces?
10. Personalizar el aspecto visual (themes y “*plantillas de página*”).
11. Instalar y configurar funcionalidades extra ([plugins de WordPress](#)).
12. Estructurar la información usando taxonomías (categorías y etiquetas).
13. Crear y publicar contenidos (post o entradas y

páginas)

14. Facilitar el acceso a los contenidos (menús y widgets) tanto a usuarios de la web (usabilidad) como a motores de búsqueda (indexabilidad).
15. Widget de “texto” para añadir TL de Twitter o el tiempo en tu ciudad.
16. Reflexión sobre actualizaciones SI o NO y seguridad en WordPress.
17. Instalación, ajustes y [conceptos básicos de WooCommerce](#).
18. Configuración de los aspectos básicos mínimos de una tienda online.
19. Configurar los impuestos.
20. Definir los métodos de envío.
21. Configurar la [pasarela de pagos vía PayPal](#).
22. Gestión de categorías y etiquetas (exclusivas de los productos).
23. Estructuración y publicación de contenidos (productos o servicios).
24. ¿Cómo vender servicios como si fueran “productos virtuales”?
25. Tu tienda en piloto automático, ajustes/correos electrónicos/plantillas.
26. Gestión de los atributos de los productos y sus términos correspondientes.
27. Publicación de “productos con variaciones” usando atributos.
28. Creación y configuración de la “página de términos y condiciones”.
29. [Plugins de WooCommerce](#).
30. Plugin “Simple Custom CSS” ([inyectar código CSS](#)).
31. Personalizar, “portada estática”: página de inicio, de tienda y de blog.
32. Iniciación a la analítica web, vinculación de Google Analytics con WordPress (usando plugin “Analyticator”

por ejemplo).

33. Plugin “*Loco Translate*” para cambiar cualquier texto de la web.

34. EXTRA: Funcionamiento de Gravatar.

A día de hoy, la versión más reciente de WordPress es la 4.4.2 y de WooCommerce la 2.5.x, con ellas trabajaremos durante el presente **curso de WooCommerce en Málaga**.