

La publicidad ha muerto...

escrito por Andy Garcia | 04/02/2015



...pero la creatividad está viva, eso es lo que pienso cada vez que observo publicidad sin resultados, y creatividad con altas tasas de ROI...

- Podríamos hablar de comunicación versus publicidad,
- Podríamos hablar de mejores relaciones públicas para vender más,
- Podríamos hablar de técnicas de captación o fidelización de clientes.

Pero el **Martes 10 de febrero de 2015** (de 09:30 a 14:00 horas) en la **Junta Municipal de Distrito 11 de Málaga, Teatinos-Universidad**, en *C/. Diego López de Zúñiga, 12*, nos vamos a centrar en **PUBLICIDAD CREATIVA**, hemos reunido a 3 grandes ponentes que tienen mucho que decir sobre todo esto.

¿Te imaginas vender a los vivos un servicio para que una vez muertos, su fantasma pueda habitar un emblemático edificio de nueva york, incluyendo protección contra-exorcistas?

Lo anterior es precisamente el servicio que uno de los 3

ponentes del evento ha conseguido «colocar» con éxito, gracias a la **PUBLICIDAD CREATIVA**. Imagínate el resto, casos reales muy serios, otros muy creativos y algunos serios y creativos al mismo tiempo, imagínatelo o inscríbete al evento y compruébalo por ti mismo.



Foto del evento de enero de 2015, dedicado a Geolocalización y Geomarketing.

Los [eventos mensuales](#) de la «Asociación de **EMPRENEDORES_**» #ActitudSocial tienen 2 partes principales:

- La 1ª para **aprender e inspirar**, gracias a los 3 ponentes invitados, seleccionados de entre los mejores profesionales,
- La 2ª para realizar juegos y dinámicas de networking en grupo, y así **compartir proyectos profesionales**, también improvisaremos una asamblea abierta donde si quieres puedes participar, todo ello al estilo #ActitudSocial.

Será un evento profesional muy serio pero también será una fiesta en toda regla, la fiesta de los emprendedores.

El [programa del evento](#) incluye (entre otras cosas) lo siguiente:

- Recepción amenizada
- «**¿Cómo desarrollar tu creatividad?**». Antonio Cabello (Pura Envidia)
- «**Creatividad Low-Cost**». Maria Hidalgo Rudilla (Diseño Social)
- «**Secretos de seducción**». Alejandro Scherpenseel (Culebrilla Software)
- Descanso de networking
- Presentación de los proyectos de los asistentes (jugando)
- Asamblea participativa para emprendedores con Actitud Social
- Recordatorio de todos los próximos eventos en Málaga
- Resumen y foto de grupo

#ACTITUDSOCIAL

Si quieres ver el programa completo, inscribirte en este evento o informarte sobre la agenda #ActitudSocial y las ventajas de pertenecer a la [asociación de emprendedores](#) visita la web oficial aquí: <http://www.actitudsocial.com/>