

Mecanografía vs Redes Sociales

escrito por Andy Garcia | 31/07/2014



¿Te imaginas que una empresa con varios administrativos contratara a un mecanógrafo para escribir a máquina?

En cierto modo, eso está pasando aún hoy con las redes sociales, empresas con varias personas en el departamento de comunicación y/o marketing están contratando a profesionales con formación y experiencia profesional en

redes sociales, para «manejar» las suyas y **hablar públicamente en nombre de la empresa**, para así hacer el trabajo que ellos mismos ni saben hacer ni quieren aprender y si el community manager es un becario mejor o si es una empresa externa que nos haga un **presupuesto cerrado low cost** mejor aún.

A menudo se evalúa la formación y experiencia de un community manager según las redes sociales en las que tiene experiencia demostrable y si puede ser en «*todas las redes del mundo mundial*» mejor que mejor.

Los responsables de recursos humanos de muchas empresas se olvidan de evaluar las aptitudes y sobre todo las actitudes de los candidatos, relacionadas con **el conocimiento del sector** o de la marca o del nicho de mercado objetivo, parece que lo único importante es que cuadre el presupuesto anual de marketing y «*que el becario no nos de mucho la lata*».

Dentro de pocos años las Redes Sociales serán como hoy la Mecnografía o el carnet de conducir o las nociones de inglés, imprescindible tenerlo en el curriculum pero nadie te va a contratar sólo por eso, si quieres te puedes adelantar y cambiar el chip antes de perder más tiempo y dinero o también puedes saberlo y no hacer nada al respecto.

Al igual que la Mecnografía, otro [invento del siglo pasado](#) es la atención al cliente por teléfono, muchas empresas se esfuerzan para tener un horario amplio de atención telefónica o incluso las 24 horas del día en algunos casos y sin embargo las redes sociales (herramientas de comunicación de este siglo) sólo están atendidas durante las 5 horas que trabaja el becario y lo más importante, **la persona que atiende el teléfono no es la misma que atiende**

el **Twitter** o el **facebook** y si envías la misma pregunta por los 2 canales diferentes a una misma empresa puedes obtener respuestas muy diferentes, porque ambos profesionales a menudo tampoco tienen a un supervisor común o incluso ni siquiera son del mismo departamento.



Pero mejor no te creas lo que te digo y pruébalo tu mismo y si eres un alto ejecutivo de una importante empresa pruébalo de incognito en tu propia empresa, pero sólo si estás preparado para conocer la verdad, de lo contrario es mejor que sigas viviendo una ilusión en matrix.

Todo lo relatado en este post es mi visión de la realidad a fecha de hoy en un sector tan nuevo como incomprendido, las palabras están basadas en mi experiencia profesional y capacidad de observación, si preguntas a otra persona (profesional o no) seguramente te dirá otra cosa diferente y si me preguntas a mi el año que viene también es posible que algo cambie, y tú... ¿qué me dices?