

Factores de posicionamiento web

escrito por Andy Garcia | 04/11/2014



Hay muchas leyendas sobre LO QUE GOOGLE VALORA PARA EL POSICIONAMIENTO SEO, pero los **factores de posicionamiento web** se resumen en 2 ideas...

1. Indexabilidad
2. Usabilidad

La **INDEXABILIDAD** es la mayor o menor facilidad con la que el robot de Google (también llamado spider-bot) lee e

indexa las páginas web, los principales enemigos de la indexabilidad (que por supuesto deberías evitar a toda costa, asignando la máxima prioridad a esa tarea) son los enlaces rotos y las estructuras caóticas.

La **USABILIDAD** es fácil de explicar, pero a veces es difícil de implementar, se trata de mejorar la experiencia de usuario, cuanto mejor sea ésta mejor te posiciona Google tu web y cuanto mejor te posiciona más gente te visita y mejor experiencia de usuario futura puedes conseguir, estudiando el comportamiento de los usuarios presentes, todo lo demás son pajas mentales.

Factores que influyen en el posicionamiento



Si haces bien tu **trabajo de posicionamiento SEO** puedes entrar en un círculo vicioso cuya consecuencia es el **aumento constante tanto del posicionamiento como del tráfico web**, no obstante una gran cantidad de posicionamiento y tráfico web no garantiza resultados positivos, tendrás que lidiar con problemas de sobre-carga en los [servidores web](#) y sobre todo tener una estrategia comercial que te permita rentabilizar ese tráfico web, lo que puede ocurrir vendiendo productos o servicios propios y también publicitando a terceras empresas o una mezcla de ambos sistemas.

*Casi todo lo demás que puedas leer sobre posicionamiento SEO o está incluido en estas 2 reglas básicas o es humo, si compras humo puede ser porque **te gusta el humo** o*

porque no sabías lo que hacías.

También es cierto que el **posicionamiento web** es mucho más, pero todas las reglas se basan en estos dos pilares básicos y a menudo hay profesionales que hacen «*cosas muy raras*» para intentar posicionar una web y se olvidan de la base, la indexabilidad y la usabilidad, haciendo un simil [inmobiliario](#), sin unos buenos cimientos no se puede construir una buena casa.