

# Directorio de empresas con WordPress

escrito por Andy Garcia | 12/12/2014



Un **directorio de empresas** contiene información sobre empresas, de uno o varios sectores... ¿Para qué sirve y cómo crear uno con WordPress?

*En Internet puedes encontrar información casi de cualquier empresa, pero a menudo los datos han sido publicados por su padre o por su madre y es posible que no incluyan lo que tú necesitas.*

Por otro lado, si necesitas datos de varias empresas de un determinado sector, también tendrás que hacer un trabajo extra para recopilar, comprobar, seleccionar y normalizar esos datos.

Si has echo ese trabajo y tienes esos datos, o lo estás haciendo, te puede interesar desarrollar un **directorio de empresas con WordPress**, algunas de las ventajas pueden ser las siguientes:

- Si no te limitas a copiar la descripción de la empresa tal cual, sino que la redactas con tu propio estilo, estás creando contenidos que una vez publicados en tu web tienen un valor que se traducirá en el **aumento de tu posicionamiento** y tráfico web.
- Si has trabajado el «*SEO on-page*» correctamente, esto es la estructura de las páginas con los datos de las empresas, los titles, los URLs amigables, los breadcrumbs, etc... es posible que las personas que busquen en Google información de esas empresas en el futuro, conozcan tu web justo debajo de la web de la empresa o en algunos casos incluso **justo por encima**, si el SEO de la empresa en cuestión brilla por su ausencia.
- Si tienes suficientes datos de suficientes empresas, puedes publicar una parte gratis en la web y ofrecer el resto como **opción de pago**.
- Si haces un directorio temático, por ejemplo de profesionales SEO de España y lo organizas por localizaciones, por ejemplo por provincias, puedes conseguir **una página por cada empresa** y además **una página por cada provincia** cuyo título y URL contenga la palabra clave, SEO en este caso y la provincia en cuestión, por ejemplo SEO Malaga.

Ya está bien hablar de las ventajas, **hasta aquí la introducción...**

## **¿Cómo hacer un directorio de empresas con WordPress?**

Podemos usar el siguiente [plugin de WordPress](#):

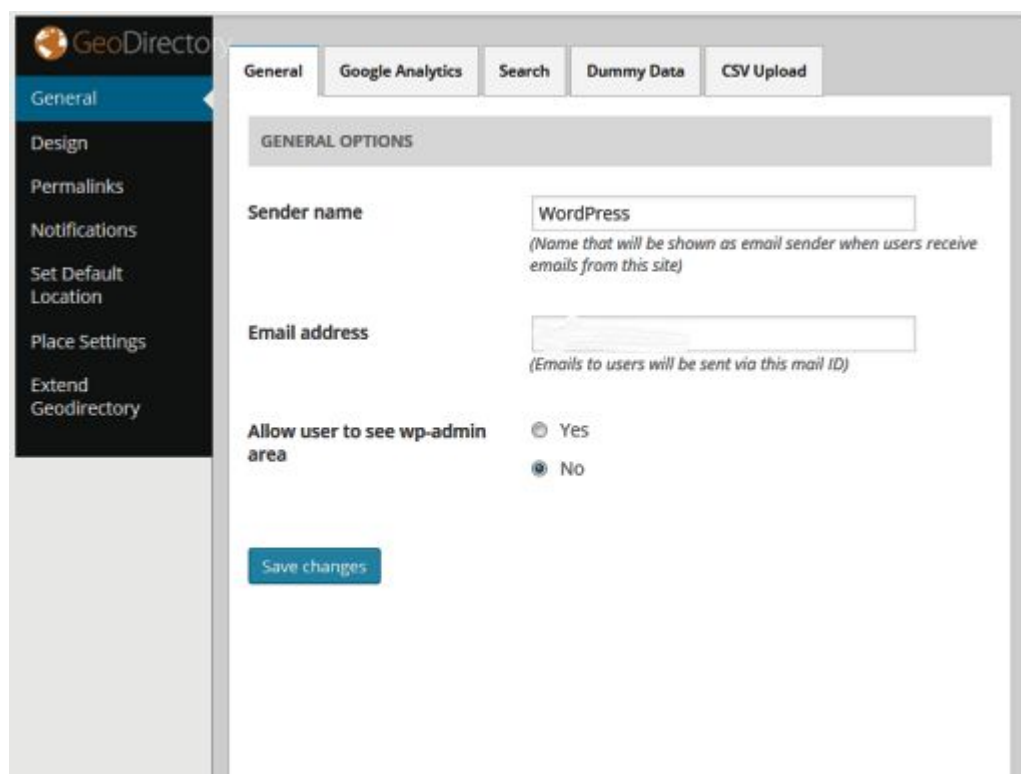
- [«GeoDirectory – Ultimate Business Directory»](#)

Una vez instalado y configurado, te permite dar de alta las empresas (como si fueran posts o páginas) gracias al **nuevo**

**tipo de contenido** creado de forma automática, cada empresa puede tener sus categorías y sus etiquetas, independientes de las de los posts, de esa forma puedes construir una estructura robusta que, junto con la justa calidad y cantidad de datos (de empresas), te permitirá construir un **directorio de empresas** que aporte valor al usuario y facilite la indexación a Google, estos son los 2 grandes pilares que determinan los [factores del posicionamiento SEO](#).

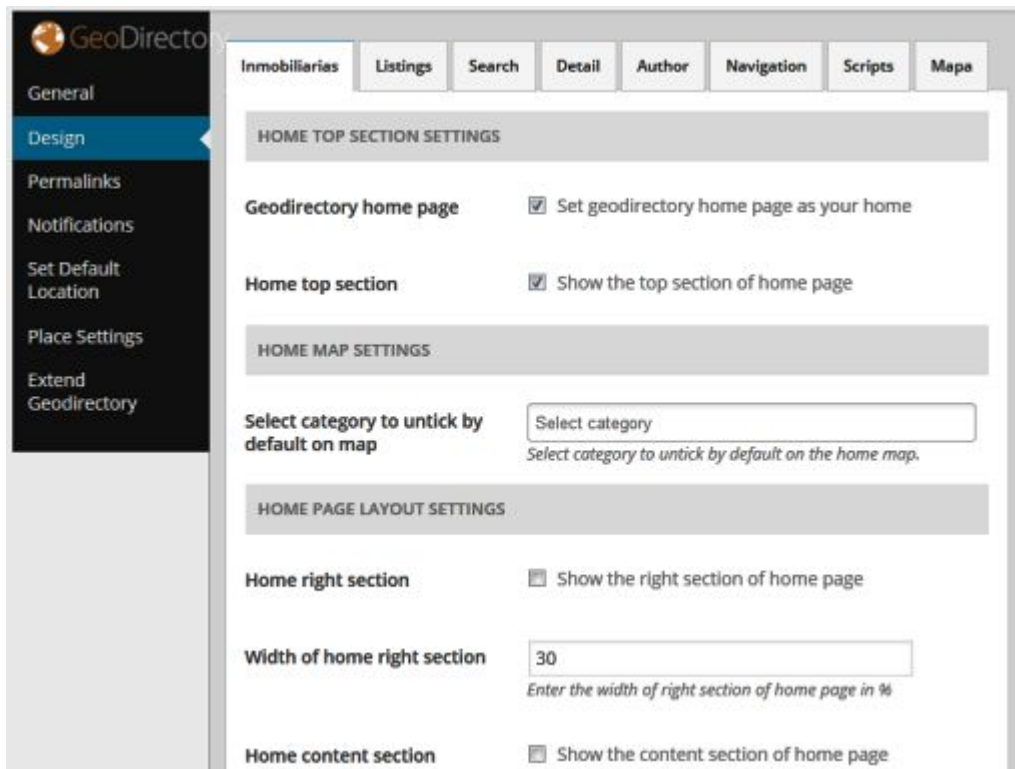
Las pantallas de **configuración de GeoDirectory** son las siguientes:

**Opciones generales**, fíjate que hay varias pestañas con más opciones y una de ellas es muy útil para crear datos ficticios pulsando un botón y ver como quedan en tu theme, que luego podrás borrar igual de fácil:

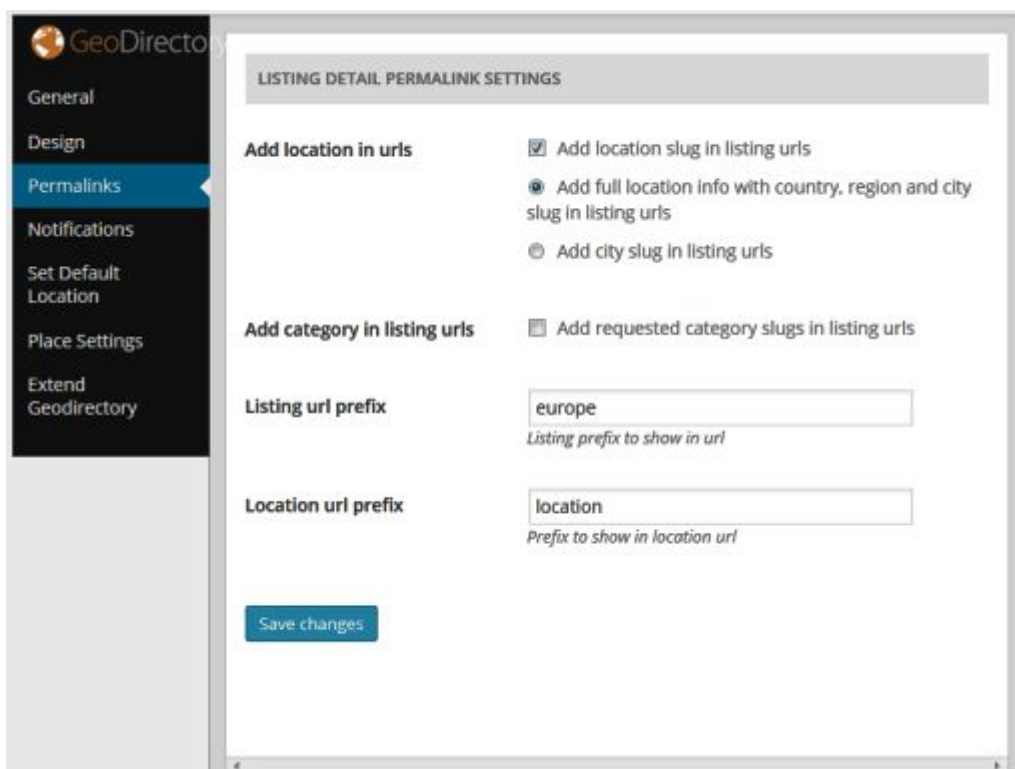


The screenshot displays the GeoDirectory configuration interface. On the left is a dark sidebar menu with the following items: General (highlighted), Design, Permalinks, Notifications, Set Default Location, Place Settings, Extend Geodirectory, and a 'Save changes' button at the bottom. The main content area has a top navigation bar with tabs: General (selected), Google Analytics, Search, Dummy Data, and CSV Upload. Below the tabs is a section titled 'GENERAL OPTIONS' containing three settings: 'Sender name' with a text input field containing 'WordPress' and a descriptive note '(Name that will be shown as email sender when users receive emails from this site)'; 'Email address' with an empty text input field and a note '(Emails to users will be sent via this mail ID)'; and 'Allow user to see wp-admin area' with two radio buttons, 'Yes' (unselected) and 'No' (selected).

Aquí puedes decidir sobre **el diseño de tu proyecto**, lo que se muestra y lo que no, con qué tamaño, etc... y fíjate que una pestaña te permite inyectar CSS para controlar los pequeños detalles:

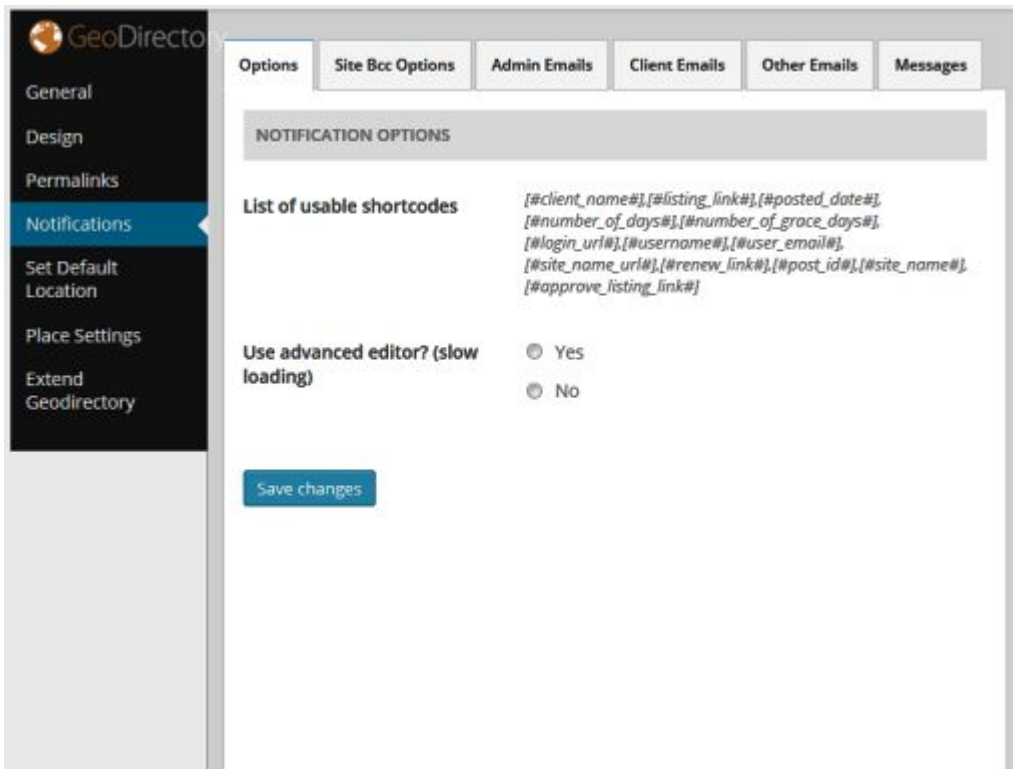


Aquí controlas **la estructura de URLs** que estará relacionada con los breadcrumbs que aparecerán automáticamente en cada página de tu sitio web:

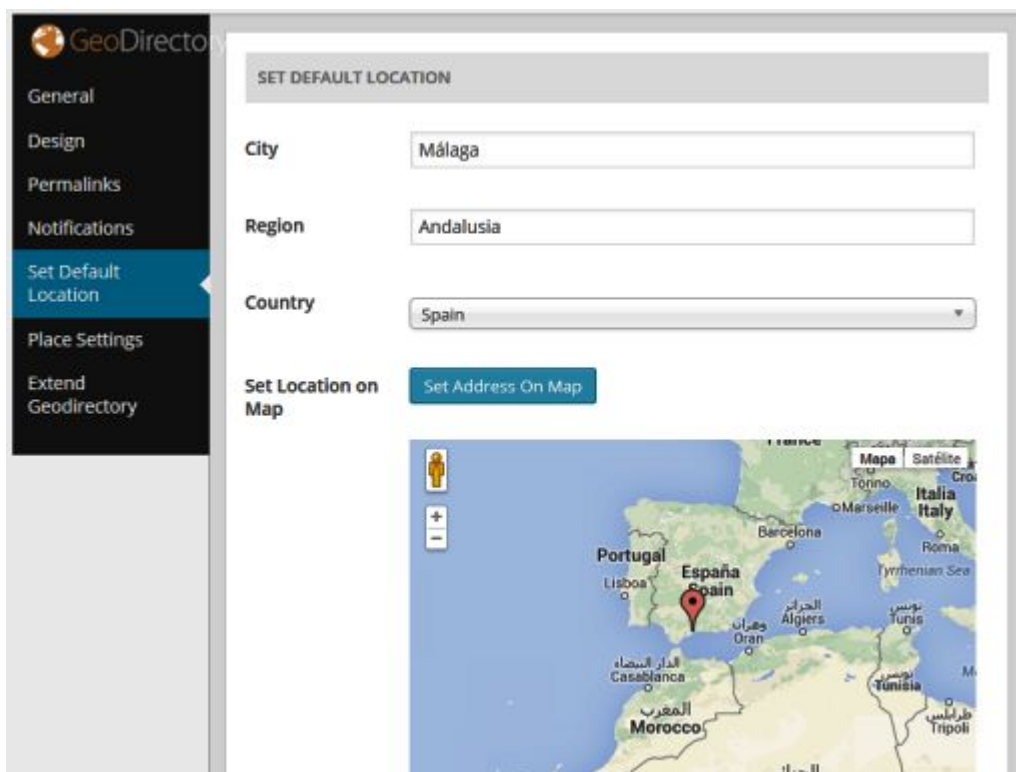


El plugin GeoDirectory no parece estar correctamente traducido al español, así que desde aquí puedes **traducir**

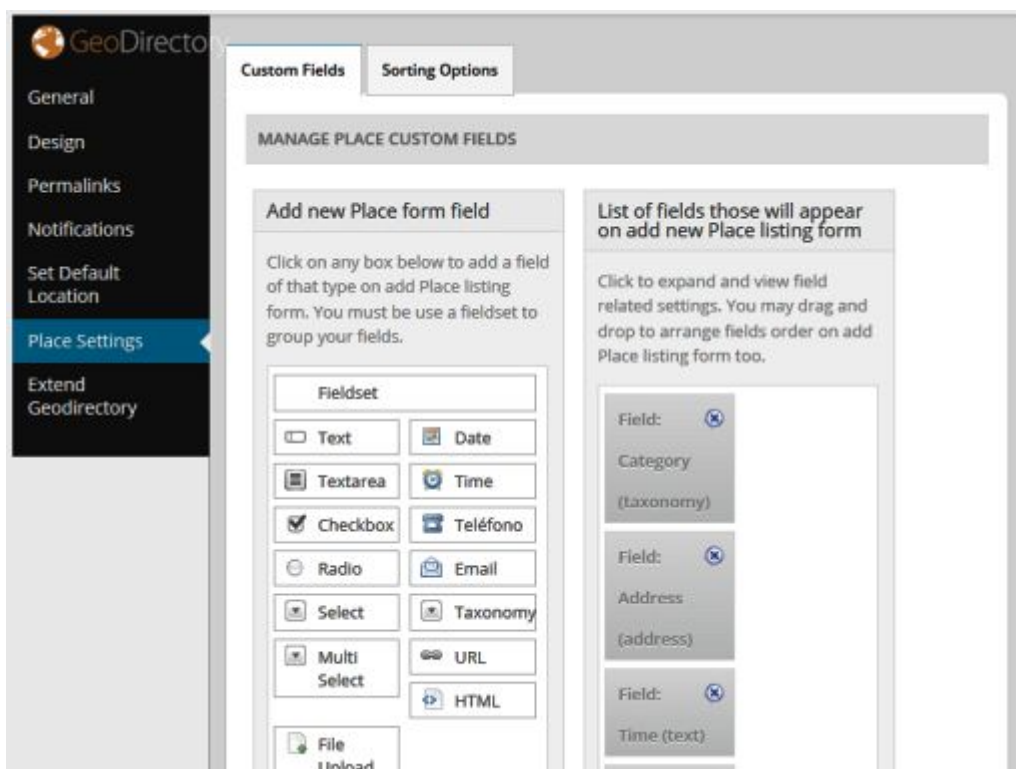
las **notificaciones** que el sistema envía, por e-mail, tanto a los usuarios como al administrador:



Si todo va bien, esto será lo primero que configurarás, indicando **la localización por defecto** en la que te encuentras o en la que se encuentran geo-localizadas las empresas de tu directorio:



Desde esta pantalla puedes añadir o quitar campos a **la estructura de cada empresa**, así como reordenarlos para que se ajusten a tus necesidades y de paso darle un toque personal a tu proyecto, para que no se parezca a otros que pudieran usar el mismo plugin:



Para controlar la apariencia de tu sitio web, también es fundamental controlar **los widgets nuevos** que aparecerán en la zona correspondiente, en la siguiente pantalla te los mostramos, tan sólo debes probar a colocarlos y desplegar sus opciones, para controlar hasta el mínimo detalle de tu proyecto web:

<b>Flickr widget</b> Displays your latest Flickr photos.	<b>GD &gt; Advertise</b> GD > common advertise widget in sidebar, bottom section
<b>GD &gt; Flickr Photos</b> GD > Flickr Photos	<b>GD &gt; GMap - Home page</b> Google Map in Home page. It will show you google map V3 for Home page with category checkbox selection.
<b>GD &gt; GMap - Listing page</b> Google Map for Listing page. It will show you google map V3 for Listing page.	<b>GD &gt; Listing Slider</b> GD > Listing Slider
<b>GD &gt; Loginbox</b> Geodirectory Loginbox Widget	<b>GD &gt; Popular Post Category</b> GD > Popular Post Category
<b>GD &gt; Popular Post View</b> GD > Popular Post View	<b>GD &gt; Recent Reviews</b> GD > Recent Reviews
<b>GD &gt; Related Listing</b> GD > Related Listing	<b>GD &gt; Search</b> GD > Search
<b>GD &gt; Social Like</b> GD > Twitter, Facebook and Google+ buttons	<b>GD &gt; Subscribe</b> GD > Google Feedburner Subscribe
<b>GD &gt; Twitter</b> GD > Twitter Feed	<b>Menú personalizado</b> Añade un menú personalizado a tu barra lateral.

Y para terminar la exposición, aquí tienes **un ejemplo** de un [directorio de inmobiliarias](http://www.inmokia.com/inmobiliarias/) que ha sido construido usando el plugin GeoDirectory:

- <http://www.inmokia.com/inmobiliarias/>

