

¿Qué es importante en un proyecto web?

escrito por Andy Garcia | 11/10/2013

No importa lo ocupado que estés con tu proyecto web...



¡¡ Siempre hay sitio para "una cervecita" !!

Hoy en día crear una web es fácil y barato, está al alcance de cualquiera, pero si no tienes experiencia profesional lo normal es que no tengas en cuenta factores importantes...

A continuación, he elaborado una lista de **lo que es importante en un proyecto web**, no se trata de una lista universal sino de mi experiencia, según mi percepción de la realidad en este momento.

Si preguntas a otro profesional, es posible que no coincida al 100% y si me preguntas a mi en otro momento, también es

posible que alguno de los factores haya cambiado en algo, o simplemente te lo cuente de distinta manera para adaptarme al contexto.

IDEA: Antes de empezar a leer la lista, convendría que tuvieras a mano papel y lápiz para anotar tus respuestas a cada uno de los factores, pero pensando en tu propio proyecto web.

¿Qué es importante en un proyecto web?

- Nombre (o marca)
- Título (o descriptor o eslogan)
- Descripción (breve)
- Keywords (indicando prioridades)

- Identidad visual (logotipo, colores, etc...)
- Interfaz de usuario (al menos un boceto)
- Gestor de contenidos (por ej. WordPress)
- Framework de desarrollo (por ej. Drupal)
- Taxonomías (categorías, etiquetas, etc...)
- Tipos de contenidos (estructura)

- Redes sociales (¿cuáles vas a usar, por qué y cómo?)
- Objetivos (¿qué pretendes conseguir con tu web?)
- Métricas (para medir la consecución de objetivos)
- Cronograma (para planificar el trabajo)

Lo factores importantes de tu proyecto web, descritos en este post, sólo son la punta del iceberg... ¡¡ Aún necesitas contenidos, «chispa» y reacciones sociales !!

Si te interesa, podemos hablar de lo realmente importante en otro momento, pero antes debes tener unos buenos cimientos, que sólo conseguirás con los factores importantes descritos en este post.