

# Malagueños por el Mundo de Twitter

escrito por Andy Garcia | 20/07/2012



La principal diferencia entre **Facebook** y «otras redes sociales» es la segmentación y la principal diferencia entre **Twitter** y «otros sistemas de comunicación» es la flexibilidad de su API...

La segmentación de Facebook, permite dirigir tu comunicación sólo al segmento más apropiado para maximizar

el ROI, en lugar de **matar moscas a cañonazos** y la flexibilidad de la API de Twitter, permite que existan aplicaciones que utilizan los datos de la base de datos de Twitter para analizar tu comunidad y **optimizar el uso de tus redes sociales**.

Para este post se ha usado la aplicación <http://tweepsmap.com/> para analizar las cuentas de los **Malagueños por el Mundo de Twitter**, la selección se ha hecho usando la aplicación <http://www.socialbro.com/> y también se ha usado la aplicación <http://klout.com/> para obtener el **índice de influencia Klout** de cada cuenta y añadirlo a la **tabla comparativa**.

La columna «**Málaga**» indica el porcentaje de **seguidores de Málaga** (cuanto mayor sea más malagueña es la cuenta) y la columna «**Listas**» indica el número de **listas de Twitter** que lo incluyen (cuanto mayor sea más relevante es la cuenta).

Malagueño@	Followers	ESP	AND	MLG	Listas	Klout
<a href="#">@Diario_SUR</a>	24037	83%	66%	50%	702	64
<a href="#">@Lima_Limon</a>	16107	62%	20%	10%	1260	45
<a href="#">@Andy21</a>	14860	64%	20%	10%	976	62
<a href="#">@MalagaHoy_es</a>	11619	85%	72%	56%	315	54
<a href="#">@MariviRomero</a>	10742	77%	40%	27%	479	64
<a href="#">@Social_Design</a>	7536	60%	14%	7%	300	51
<a href="#">@Maria2Gamez</a>	7133	81%	46%	28%	232	61
<a href="#">@JavierCondeB</a>	6780	69%	34%	10%	48	36
<a href="#">@AlexRomero_es</a>	6577	73%	25%	10%	259	38
<a href="#">@Nestor_Ro</a>	5277	58%	18%	10%	182	47
<a href="#">@EL_Cuartel</a>	5134	75%	31%	23%	447	47
<a href="#">@CurroTroya</a>	4849	81%	55%	42%	232	62
<a href="#">@Laura_Chica</a>	4713	76%	30%	18%	334	50
<a href="#">@AJEmalaga</a>	4701	86%	64%	48%	205	43

<a href="#">@Monika_es</a>	4544	71%	22%	12%	244	¿?
<a href="#">@Chocolatisimo</a>	4456	61%	12%	5%	204	44
<a href="#">@GemaGarrido</a>	4451	74%	32%	20%	289	50
<a href="#">@DiputacionMLG</a>	4351	85%	73%	56%	91	52
<a href="#">@Soastec</a>	4217	61%	25%	18%	247	44
<a href="#">@COACmalaga</a>	4136	77%	52%	27%	106	43
<a href="#">@TeoLeonGross</a>	4103	84%	62%	48%	147	53
<a href="#">@mPICASSOm</a>	3859	75%	45%	32%	193	44
<a href="#">@IgnacioNacho</a>	3787	72%	28%	18%	331	48
<a href="#">@aRey</a>	3692	76%	22%	11%	475	51
<a href="#">@InfoEmprende</a>	3567	79%	39%	22%	238	37
<a href="#">@JuanFernandezD</a>	3444	9%	3%	2%	16	44
<a href="#">@JavierCerezo</a>	3250	72%	26%	20%	307	39
<a href="#">@SoyUnaMarca</a>	3084	71%	29%	20%	209	43
<a href="#">@CokiCarrera</a>	2948	68%	15%	10%	241	33
<a href="#">@JesusMPerezC</a>	2938	74%	21%	14%	227	54
<a href="#">@ManoloCastillo</a>	2644	82%	41%	30%	134	50
<a href="#">@AgustinRivera</a>	2514	84%	61%	44%	103	43
<a href="#">@PacoRengel</a>	2404	76%	37%	28%	150	38
<a href="#">@DiarioMacquero</a>	2398	66%	15%	4%	191	23
<a href="#">@BorisSoler</a>	2385	75%	51%	44%	85	<b>63</b>
<a href="#">@TeatroAlameda</a>	2380	85%	70%	62%	47	39
<a href="#">@Perez_Daniel</a>	2331	82%	54%	32%	101	44
<a href="#">@101TVmalaga</a>	2285	86%	<b>74%</b>	<b>66%</b>	43	47
<a href="#">@DiarioDeMalaga</a>	2278	83%	70%	59%	40	37
<a href="#">@Maribel_Marin_</a>	2270	65%	31%	23%	60	39
<a href="#">@Musas20</a>	2268	65%	17%	8%	187	39
<a href="#">@AdelaUtrera</a>	2268	78%	48%	32%	26	45
<a href="#">@JMatencia</a>	2258	<b>87%</b>	68%	44%	90	45
<a href="#">@AprensaMalaga</a>	2200	<b>87%</b>	72%	58%	88	29
<a href="#">@ExploraRural</a>	2183	76%	41%	21%	79	39

<a href="#">@Cyberfrancis</a>	2138	71%	40%	32%	132	60
<a href="#">@DoctorWatson_</a>	2081	79%	37%	28%	119	41
<a href="#">@TeresaLV</a>	2006	81%	44%	18%	189	43
<a href="#">@FeriaMLG</a>	1118	<b>87%</b>	<b>79%</b>	<b>70%</b>	15	37
<a href="#">@ActitudSocial</a>	1070	<b>90%</b>	<b>78%</b>	<b>68%</b>	23	37

**NOTA:** he marcado en negrita los valores máximos de cada columna.