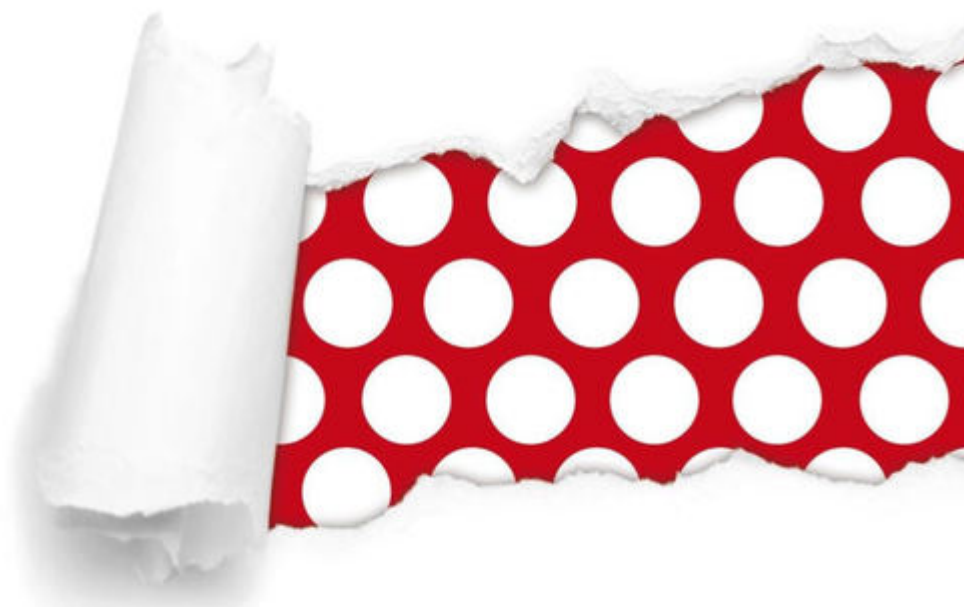


Feria de Málaga 2012

escrito por Andy Garcia | 16/07/2012



#FeriaMLG

Ya llegó el verano en Málaga y como cada año se respira ambiente de feria, esa fiesta integral que sumerge a la ciudad en una fiesta permanente, abierta a todas horas y para todas las edades...

El [cartel de la feria](#) llegó cargado de polémicas (debido a que el diseñador uso una plantilla de dominio público y por tanto el diseño no es original).

Para la **Feria de Málaga 2012** este año vamos a tener algunos recursos (no oficiales) para organizar mejor las kedadas y estar informado de las novedades:

La cuenta de **Twitter** COLABORATIVA es [@FeriaMLG](#), puedes

seguirla para estar informado de las novedades o si crees que puedes informarnos de alguna noticia puedes solicitar acceso de publicación para poder publicar tú mismo desde esa cuenta y que lo lean todos los seguidores de la feria de Málaga.

El **Hashtag** propuesto es [#FeriaMLG](#) para convertir a la feria de Málaga en trending topic permanente durante la semana de feria para que se entere todo el mundo y para lo que surja...
□

Se propone el hashtag [#FeriaMLG](#) para convertir a la Feria de [#Malaga](#) 2012 en Trending Topic Mundial, pásalo haciendo RT porfi.

– Feria de Malaga (@FeriaMLG) [August 6, 2012](#)

Si quieres decir públicamente que irás a la feria o comprobar cuales de tus amigos también van puedes hacerlo desde el [evento de facebook](#) desde donde también puedes invitar a tus amigos que no se hayan enterado que en Málaga hay feria o que en **Facebook** estamos hablando de ello, el evento no se trata de una kedada concreta sino de una declaración de intenciones, es decir si voy a la feria digo que voy y ya veremos si alguien organiza alguna kedada o todos los días hay alguna.

La Feria de Málaga 2012 también tiene un [grupo público en Facebook](#) donde puedes comentar, preguntar o invitar a tus amigos.

Si quieres aportar o informar de otras iniciativas entorno a la feria puedes comentar en el evento de facebook, tuitear usando el hashtag o incluso tuitear desde **@FeriaMLG** como si la feria fuera tuya, porque en realidad lo es.

NOTA: Consulta el [Programa de la Feria de Malaga 2012](#) en PDF (152 KB).