

Congreso de Internet en Málaga

escrito por Andy Garcia | 19/06/2012

#ACTITUDSOCIAL



diputación de Málaga

Hay muchas formas de hacer comunicación y marketing online usando Internet, si quieres tener una visión global, el congreso [Actitud Social](#) te interesa...

Desde la [edición anterior](#) hemos doblado la duración, casi triplicado las ponencias, añadido actividades de networking y gracias a las empresas colaboradoras tendremos algunas

sorpresas que deberías descubrir tú mismo.

Los datos principales de #ActitudSocial 2:

- **Nombre:** Congreso de Marketing Online y Comunicación 2.0
- **Fecha:** Viernes 21 de septiembre de 2012 (09:00-20:00)
- **Lugar:** Diputación de Málaga, C/ Pacífico, 54
- **WEB:** <http://www.actitudsocial.com/> (pre-inscripciones online)
- **Twitter:** <http://twitter.com/ActitudSocial>
- **Facebook:** <http://www.facebook.com/ActitudSocial>
- **Hashtag:** #ActitudSocial (TT nº 1 en la 1ª ed.)

Ponentes y Ponencias de #ActitudSocial 2:

- Andy Garcia, Webmaster SEO 2.0: «Posicionamiento a través de redes sociales»
- Néstor Romero, Director de Prismaidea: «WordPress CMS: ¿blog o web corporativa?»
- Vicente Montiel, Director de Tabarca Consulting: «El 'Content curator' y la comunicación 2.0»
- Deborah Goya y Gregorio Montesinos, Directores de Assa Visual: «Imagen corporativa: ¿hazlo tú mismo?»
- Amalio Rey y Nacho Muñoz, Director de Emotools y Consultor Artesano: «Actitud social y aptitud social»
- Manuel Sagall, Art Director: «Pinterest, una imagen vale más que mil tweets»
- Pedro García, Director en Accenture: «Geomarketing Foursquare: ¿quién me visita?»
- Carlos García, Doctorando en Comunicación: «RRPP o Publicidad: Starbucks y Cash Converters»
- Daniel Gaeta, Socio en Ideanto: «Empleo 2.0, busca trabajo en redes sociales»
- Antonio Cabello, Experience Director en Pura Envidia: «Social Media Marketing, Social Team»
- Rodolfo Tiessler, Director de Brantor Consultores:

«Modelo de negocio socialware basado en PETALO»

- Sonia González, Infoemprende: «Te cambio un 'Me gusta' por un RT» (monólogo)

Este congreso es posible gracias a la **Diputación de Málaga** y varias docenas de personas y empresas, que desde el primer momento están prestando todo su apoyo y colaboración, una vez que acabe el congreso escribiremos un post de resumen facilitando los videos de las ponencias y una selección de las mejores fotos citando y linkando a todas las personas y empresas que de una u otra forma han colaborado.

Con lo avanzado hasta ahora en esta 2ª edición y lo que aún queda, ya estamos pensando en una 3ª edición con más networking, más negocios para todos así como otras actividades paralelas, como por ejemplo una «Networking Party» o un «**Boqueron Weekend**», si todo esto te interesa podrías suscribirte al blog.