

# Comparativa de Famosos en Twitter

escrito por Andy Garcia | 09/07/2012



Investigando y comparando algunas cuentas de **famosos en Twitter**, he elaborado una tabla comparativa en busca de conclusiones y respuestas...

He seleccionado 25 famosos con una cantidad de seguidores muy dispar, desde millones hasta 'sólo' docenas de miles, también he añadido alguien que no era famoso antes de Twitter y mi propia cuenta [@Andy21](#) que servirá de control.

Tengo intención de repetir el 'experimento' con otra selección distinta y métricas distintas, **puedes usar la zona de comentarios para sugerencias**, cuanto más diversa sea la muestra más objetivos serán los resultados.

**Antes de empezar algunas de mis inquietudes para la comparativa:**

- **Lo normal sería que el número de seguidores aumentara de forma irregular**, es decir, si un famoso sale en TV en prime time presentando su nuevo trabajo y tuiteando en directo, debería conseguir muchos miles de seguidores esa noche, pero los días que no hace «algo especial» sus followers deberían crecer menos y sin embargo observo, gracias a herramientas como <http://twittercounter.com/>, que la progresión es bastante constante en la mayoría de las cuentas.
- Aunque **la mayoría de las cuentas observadas superan el cuarto de millón de seguidores**, casi ninguna sigue a más de 500.
- Observando la cantidad de retuits y favoritos gracias a herramientas como <http://favstar.fm/> puedo ver como a pesar de la ingente cantidad de seguidores muchas de las cuentas no son retuiteadas de forma proporcional.
- Doy por hecho que **la mayoría de las cuentas no son gestionadas por los famosos en persona**, sino que se trata de agencias o profesionales de la comunicación y por ese motivo, me sorprende que más del 20% de las cuentas analizadas no tienen página web alguna, es decir, como dice [@Yoriento](#) son 'homeless' perdidos en Twitter que no tienen un espacio propio donde comunicarse con sus fans, hay otros que si tienen web pero no tienen dominio propio (un dominio cuesta unos 5 euros al año)... ¿crisis, quien dijo crisis?
- Algunos famosos no tienen su nombre como identificador y tienen que añadir letras, símbolos o números para participar en Twitter, **la mitad de las cuentas no han sido verificadas**, aunque sabiendo que la verificación de las cuentas en Twitter en algunos casos cuesta miles de euros, suponemos que es una cuestión de economía... ¿crisis, quien dijo crisis?

Además de las herramientas citadas para elaborar la

comparativa también he usado <http://www.socialbro.com/> (gestión de comunidad de twitter), <http://klout.com/> (índice de influencia) y <http://twitalyzer.com/> (análisis de cuentas de twitter).



A continuación la tabla comparativa (en negrita los valores máximos):

	Tweets	Sigue	Followers	Listas	Klout	MáxRT
<a href="#">@AlejandroSanz</a>	20553	470	<b>6344264</b>	<b>28855</b>	82	689
<a href="#">@AndresIniesta8</a>	355	33	3870210	26841	81	1329
<a href="#">@DavidBisbal</a>	6067	351	3695383	16173	78	460
<a href="#">@RafaelNadal</a>	381	42	2637523	11473	83	1476
<a href="#">@iFilosofia</a>	<b>28536</b>	<b>62055</b>	1771738	11943	<b>90</b>	1014
<a href="#">@SSantiagoSegura</a>	26967	287	1158529	6299	77	888
<a href="#">@BuenaFuente</a>	9023	436	1075407	10769	69	949
<a href="#">@RistoMejide</a>	4769	452	926761	4313	78	<b>7227</b>
<a href="#">@PabloAlboran</a>	6643	440	698908	1945	73	863
<a href="#">@BoseOfficial</a>	150	21	660006	4523	62	319
<a href="#">@FloFdez</a>	2605	219	639388	3918	68	293
<a href="#">@JordiEvole</a>	4829	404	621283	7819	77	1296
<a href="#">@PacoLeonBarrios</a>	1424	124	576076	1987	69	833

<a href="#">@David_Busta</a> ✓	5870	326	468443	1795	70	408
<a href="#">@PerezReverte</a>	11809	163	432508	7013	70	1010
<a href="#">@Carlos_Latre</a>	8794	624	407821	2235	62	343
<a href="#">@JoseMotaTV</a>	772	51	377033	1095	66	331
<a href="#">@Eva_Hache</a>	4047	197	294853	3181	58	1377
<a href="#">@BorisIzaguirre</a>	3779	438	284254	2129	58	98
<a href="#">@PiedrahitaLuis</a> ✓	2080	100	282551	1776	63	1038
<a href="#">@AlexDeLaIglesia</a>	11478	448	272093	4821	64	844
<a href="#">@NadalMiki</a>	1789	9	236777	2773	59	421
<a href="#">@MonicaNaranjo</a> ✓	1219	38	190601	1000	66	623
<a href="#">@DavidSummersHG</a>	2644	110	118796	780	57	286
<a href="#">@Ana_Torroja</a>	800	136	64979	344	58	3
<a href="#">@Andy21</a>	8230	3855	14481	938	61	42

#### A continuación algunas conclusiones:

Salvo **Paco León**, **Boris Izaguirre** y **Risto Mejide** los demás no supieron o no quisieron contestar a una simple pregunta: «¿Tu cuenta de Twitter está a cargo de una persona o de un equipo?», los 2 primeros contestaron que «una persona» mientras que Risto contestó lo siguiente:

*[@Andy21](#) Somos un equipo, la gestionamos mi ego, mi superego y yo.*

– *Risto Mejide (@ristomejide) [July 4, 2012](#)*

Normalmente el nº de seguidores es proporcional al número de listas aunque se observan algunas excepciones, por ejemplo **Santiago Segura** tiene más o menos la mitad que **Buenafuente** con similar número de followers, **Pablo Alborán** ha sido incluido en un número de listas menor de lo que le corresponde, sin embargo **Jordi Evole** y **Perez Reverte** destacan por lo contrario, habiendo sido incluido en muchas

más listas que cuentas similares por nº de followers.

Quien más máximos tiene es **Miguel** (suponiendo que ese sea su verdadero nombre), más conocido como **@iFilosofía**, con diferencia es quien sigue a más gente.

En máximo de retuits de un sólo tuit, quien gana es **Risto Mejide** pero debemos tener en cuenta que este dato no es fiable debido a que la mayoría de las cuentas no han vinculado su Twitter con FavStar (en mi opinión por falta de asesoramiento profesional adecuado).

Quien más followers y listas tiene es **Alejandro Sanz**.

Otro dato relevante es que, a pesar de que la mayoría de las cuentas son gestionadas por profesionales, haya 6 sin página web alguna y 3 sin dominio propio, es decir el 36% de las cuentas analizadas son '*homeless*'.

Algunos famosos que si tienen dominio lo redirigen permanentemente, usádo el código 301, a su perfil en Twitter, supongo que será con un motivo, pero esta práctica tiene una repercusión negativa que ya expliqué en otro post sobre [«Transferencia de Posicionamiento»](#).

En la próxima comparativa tengo intención de mostrar el porcentaje de seguidores sin avatar (con un huevo) ya que considero que esto es una señal de **compra de seguidores**, que nos puede revelar datos interesantes sobre los millones de seguidores de algunos de famosos.