

# #ActitudSocial, 21-22 marzo 2013

escrito por Andy Garcia | 03/12/2012



[#ActitudSocial 3](#) será un renovado congreso dedicado al **Marketing**, la **Comunicación** y el **Networking**, con ponencias, talleres, debates y la fiesta de networking para celebrar el 7º aniversario de Twitter...

Antes de entrar en detalles, queremos agradecer

públicamente la dedicación y pasión de las personas y empresas, que de una u otra forma han participado en **#ActitudSocial 2**, sin ellos no hubiera sido lo mismo.



Equipo Actitud Social, 21 de septiembre de 2012

**Nota:** en la foto no están todos los que son, pero si son todos los que están.

## # EVOLUCIÓN:

Antes del primer **#ActitudSocial**, hicimos 3 seminarios sobre SEO, Drupal y Redes Sociales con 95, 85 y 120 inscripciones respectivamente, se celebraron en el Colegio de Veterinarios de Málaga. El seminario de redes sociales fue el 21 de marzo de 2011, coincidiendo con el **5º aniversario de Twitter**.

El siguiente evento fue **#CMSmalaga**, el [seminario de gestores de contenidos](#) con 170 pre-inscripciones durante la pre-difusión y finalmente 250 inscripciones (aforo máximo), el evento se celebró en la Caja Blanca el 21 de octubre de 2011 y tuvo una duración de 4 horas.

El **[PRIMER evento](#)** **#ActitudSocial** consiguió 250 pre-inscripciones durante la pre-difusión y finalmente 400 inscripciones (aforo máximo), el evento se celebró el 21 de

marzo de 2012 coincidiendo con el **6º aniversario de Twitter**, en la Facultad de Comunicación de la UMA y tuvo una duración de 4 horas y media.

El **SEGUNDO evento #ActitudSocial** consiguió 500 pre-inscripciones durante la pre-difusión y finalmente 400 inscripciones (aforo máximo), el evento se celebró en la Diputación de Málaga y tuvo una duración de una jornada completa.



Publico Actitud Social, 21 de septiembre de 2012

## # CONCLUSIONES :

Si analizamos los 3 últimos eventos, podemos observar que cada uno duplica la duración o la cantidad de asistentes con respecto al anterior. No sólo aumenta la cantidad, lo que más aumenta es la calidad y la **actitud social** de Málaga, pero eso es más difícil de medir.

Gracias al feedback recibido, hemos identificado cosas que podemos mejorar para el siguiente congreso, que ya estamos preparando:

1. Más y mejores ponencias así como algunos **talleres prácticos**,

2. Más tiempo para **preguntas** de los asistentes a los ponentes,
3. Cantidad y disponibilidad de **enchufes** para recargar baterías,
4. 'Fiesta' de **networking** para empresarios y emprendedores.

## # ACTITUD SOCIAL 3:

El **TERCER evento #ActitudSocial** lo inauguraremos el jueves 21 de marzo de 2013 con algunas ponencias, por la noche celebraremos la fiesta de networking coincidiendo con el **7º aniversario de Twitter**, y al día siguiente tendremos una jornada repleta de ponencias, talleres, debates y sesiones de networking para que todos los asistentes puedan ponerse al día en: estrategias de marketing online, comunicación 2.0, redes sociales, gestores de contenidos, blogging y posicionamiento, así como ampliar sus redes de contactos y encontrar sinergias profesionales.

Seguiremos usando el [grupo de Facebook](#) para el staff y ponentes, la [fanpage de Facebook](#) para anunciar novedades, además de la [cuenta de Twitter](#), el [canal de YouTube](#) para los videos y la web oficial: <http://www.actitudsocial.com/>

Si quieres conversar, participar y compartir serás muy bien recibido en las **redes sociales** (ver enlaces en el párrafo anterior) pero si quieres proponer ideas formalmente y someterlas a votación, debes entrar en <http://actitudsocial.uservoice.com/> para que tu voz se oiga.

ACTUALIZACIÓN (video resumen del congreso):