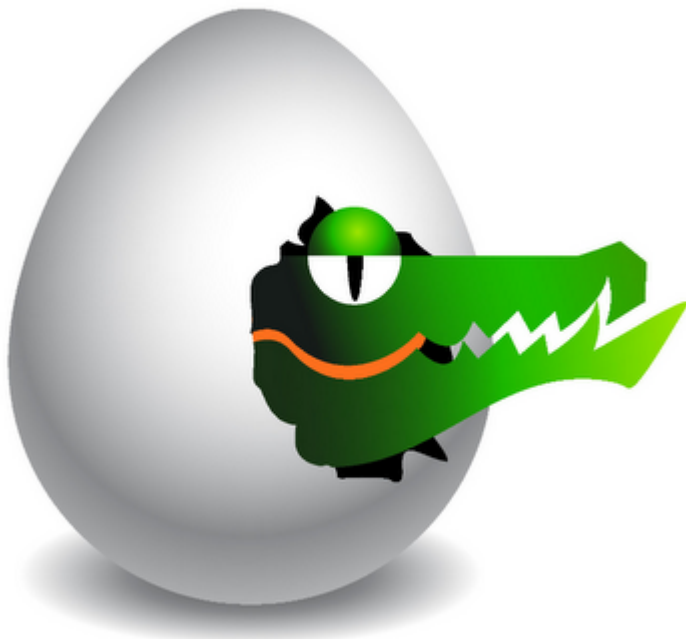


# Razones para dejar de seguir en Twitter

escrito por Andy Garcia | 28/12/2011



**Twitter** es una fuente de información cuya calidad y cantidad depende de las personas que sigues y por eso conviene que sigas a los que te aportan contenidos o motivación y dejes de seguir a los que no lo hacen...

Las razones para seguir o dejar de seguir deberían ser personales e intransferibles y en mi opinión deberían ser egoistas, es decir, no deberías seguir porque te siguen si no te aportan nada o incluso te ensucian el timeline con mensajes que no te interesan, pero como somos humanos no siempre lo hacemos así ya que **al margen de lo racional está lo emocional.**

Me gustaría poder confesar TODAS las razones reales por las que sigo a algunos usuarios de Twitter o por las que dejo

de seguir a otros pero es un tema excesivamente complejo para poder resumirlo en un post monologuista de forma rigurosa, **sería más interesante debatirlo en grupo** y exponer las razones propias o especular con las ajenas.

Si observas que mucha gente deja de seguirte y tu lista de seguidores mengua en lugar de crecer sobre todo cuando dejas de seguir a alguien ya que automáticamente éste deja de seguirte a ti, quizá deberías echar un ojo al siguiente listado para tratar de hacer algunas cosas o evitar otras.

### **Razones para dejar de seguir en Twitter:**

- No ha puesto nada en su **biografía** o nada interesante o escribe palabras sin concretar nada.
- No ha indicado su **ubicación** y no puedo valorar la cercanía geográfica, no es super importante pero es un factor más a tener en cuenta.
- No tiene un **avatar** personalizado, tan sólo sigo a un usuario con avatar de huevo, se trata de [@teatrixxx](#) y es ciego.
- Echando un vistazo a su TL observo que está todo el día **chateando** con sus amigos, le envidio por sociable pero no soy cotilla y prefiero no leer sus conversaciones.
- Sólo habla de su empresa, de sus productos y de sus post al más puro estilo **mercadillo**, pregonando «cuatro bragas veinte duros» (ironic mode) y cosas por el estilo.
- Tiene una colección de tweets que **repite** usando alguna herramienta de automatización pero no suele estar para conversar sobre lo que escribe y cuando está tampoco sabe de lo que habla.
- Sigue a casi 2000 usuarios y sólo le siguen (por compromiso) un par de cientos, es decir, es un **spammer** y se puede comprobar echando un vistazo a su

timeline.

- Los **famosos** o los políticos salvo excepciones no me aportan nada entre otras cosas porque normalmente son agencias de comunicación las que están detrás de estos perfiles.
- Escriben mayormente en **lenguajes** que no conozco, habiendo tantas fuentes de información en español prefiero retirar las que lo hacen en otro idioma.
- Publicas 10 tweets/día pero todos en **1 minuto**, conozco medios de comunicación y agencias de comunicación 'expertos en social media' que lo hacen así, sin más comentarios.
- Publicas mayormente detalles **íntimos** sobre tu vida privada que no me interesan, un mensaje humano de vez en cuando no es pecado pero conviene no pasarse.
- Me has enviado un **DM** pero no me sigues, no me molesta que me mantas un DM y no me molesta que no me sigas pero las 2 cosas a la vez si que molesta (porque no te puedo contestar).

Si buscas más razones puedes echar un vistazo a 21 razones para dejar de seguir a alguien en twitter (no tiene desperdicio).

Cuando sigues a cientos de personas o incluso a miles se hace **inviabile examinar detenidamente cada perfil** y por eso se impone el uso de ciertas herramientas que te ahorran mucho trabajo pudiendo dedicar ese tiempo a cosas más importantes pero hay un precio que hay que pagar, esto es el margen de error que se produce cuando sigues a personas que no te interesan o dejas de seguir a las que si te interesan (debido a un error de alguna herramienta).

Una de estas herramientas es [SocialBro](#) ya que te permite clasificar tu comunidad pudiendo (entre otras cosas) **aislar grupos de usuarios** para examinar sus perfiles y actuar en consecuencia:

- **Nuevos seguidores:** son los que te siguen desde tu última actualización, conviene echarles un vistazo de vez en cuando para descubrir usuarios interesantes.
- **Unfollows recientes:** son los que han dejado de seguirte desde tu última actualización, no sabemos si con o sin motivos y nunca lo sabremos (no te molestes en preguntarles ya que no contestarán o mentirán).
- **Seguidores que no te siguen:** usuarios que sigues pero ellos no te siguen a ti (si necesitas soltar lastre puedes empezar mirando aquí pero eres tú quien decide).
- **Ratio de follow bajo:** usuarios que siguen a CINCO veces más usuarios que seguidores tienen (siguiendo a más de 200), probablemente son una nueva modalidad de spammers.
- **Inactivos:** la fecha del último tweet es superior a 3 meses, lo más probable es que hayan abandonado su cuenta, ¿para qué seguirles entonces? (tú decides).
- **Famosos:** usuarios con la cuenta verificada, la mayoría de las veces son agencias de comunicación así que yo personalmente les doy menos credibilidad pero en tu caso tú decides.
- **Influyentes:** teniendo más de 500 seguidores son seguidos por al menos el doble de los que ellos siguen, si quieres aparece como influyente en los listados ya sabes lo que puedes hacer.
- **Novatos:** su cuenta aún tiene menos de 3 meses de antigüedad, acuerdate cuando empezaste en Twitter que no entendías nada y procura tener paciencia y ayudarlos, son los más agradecidos.
- **Muy activos:** escriben más de 50 tweets diarios, hay usuarios que usan twitter para chatear con sus amigos, yo personalmente procuro no seguirles pero en tu caso tú decides.

Hay muchas más [herramientas de Twitter](#) para gestión de

comunidades pero SocialBro es de las más completas y si usas la versión Chrome no tendrás que sufrir los fallos de la versión de escritorio.

Si he dejado de seguirte y crees que he cometido un error no dudes en avisarme para que pueda revisar tu perfil por si acaso.