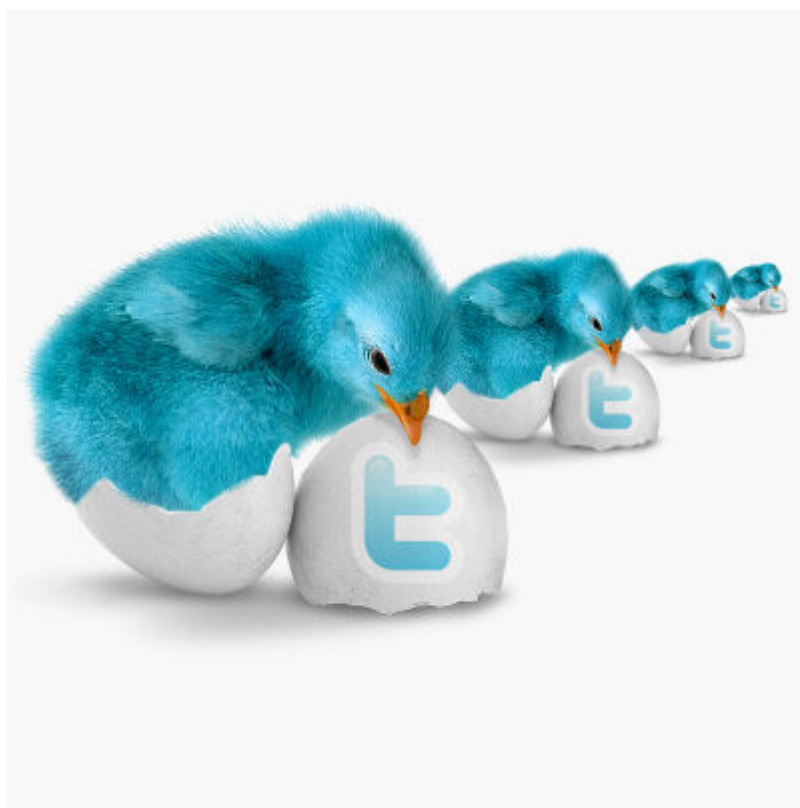


¿Qué es Twitter?

escrito por Andy Garcia | 24/05/2011



Hace aprox. dos años empezaron a aparecer, de forma recurrente, alusiones a **Facebook** en cualquier programa de televisión, hoy casi todo el mundo sabe lo que es Facebook y lo usa en mayor o menor medida pero, ¿qué me dices de twitter?...

Recientemente está empezando a suceder lo mismo con **Twitter**, por ello es previsible que dentro de poco tiempo casi todo el mundo lo conozca y más o menos lo use, ¿vas a ser el último en enterarte?

Se dice de Twitter que no es una red social sino un servicio de comunicación que permite configurar tu propia red de comunicación (emisores y receptores) tanto para comunicar como para estar informado, se dice que poco a poco Twitter está cambiando la forma de comunicarnos en Internet relegando a un segundo plano a otros servicios de

comunicación como el e-mail o el messenger.

twitter™

Connecting People

Twitter se puede usar desde Twitter.com de la misma forma que puedes usar tu cuenta de e-mail desde la web de tu proveedor de e-mail pero lo que hace que twitter sea más versátil es la posibilidad de usarlo desde un sin fin de aplicaciones en Internet o instaladas en tu ordenador u otros dispositivos (móvil, webtv, tablet...).

Al principio, cuando te registras en twitter tienes la sensación de no entender como algo tan simple logra enganchar a millones de usuarios de Internet, para empezar es conveniente que uses el buscador para 'seguir' a otros usuarios de tu interés que serán tus fuentes de información (familiares, amigos, profesores, profesionales, famosos...) de esa forma podrás estar al tanto de lo que dicen en twitter, por otro lado puedes pedir a tus amigos, clientes, etc... que te sigan a ti o poner un aviso en tu web o blog para invitar a ello y así construir tu red de informados por ti y aunque al principio te sigan pocos **conviene escribir algo interesante de vez en cuando** para evitar que tus seguidores se aburran de ti.

Una vez que ya empiezas a utilizar twitter como fuente de información y para informar a tus seguidores de lo que haces es el momento de empezar a investigar las muchas posibilidades de twitter:

- Personalizar tu **avatar** (es conveniente usar una pequeña imagen que te identifique y no cambiarla a menudo para no despistar a tus seguidores)
- Personalizar tu **perfil** usando una **imagen de fondo** (si quieres hacer publicidad de tu marca puedes y debes usar un fondo personalizado en tu perfil)
- Probar **aplicaciones** web y de escritorio (hay aplicaciones para twittear, para medir tu estrategia de social media, para dinamizar tu comunidad...)
- Crear, gestionar y/o seguir **listas** de usuarios (cuando la cantidad de usuarios que sigues es grande te será muy útil clasificarlos en listas)
- Usar **hashtags** (los hashtags en principio sirven para categorizar el contenido de twitter, puedes monitorizar lo que se habla de un determinado tema)
- Averiguar cuales son los temas de los que más se habla en twitter (puedes usar aplicaciones o usuarios robots para estar informado de los **Trending Topics**)

Por ahora eso es todo, si quieres aprender más sobre el uso de Twitter sigue a su autor @Andy21 en Twitter.