

Inspección técnica de webs

escrito por Andy Garcia | 21/12/2011



Si te digo que el noventa y pico por ciento de las webs de empresas en España tienen errores que las impiden **aumentar el posicionamiento** o conseguir sus objetivos habiendo costado cientos o miles de euros...

La experiencia desarrollando proyectos en Internet otorga una sutil perspectiva para detectar este tipo de situaciones con agilidad, no obstante hay muchas herramientas en Internet que te ayudan a hacer la auditoria o inspección técnica de tu web (o la de tu competencia) para detectar errores, **mejorar el posicionamiento** y ganar tráfico, usuarios y ventas.

12 herramientas (en la nube) de **auditoría web orientada al SEO**:

- <https://websitegrader.com/> – audita tu web y da pistas para corregir errores.
- <https://www.woorank.com/> – como la anterior pero más exigente con calidad.
- <https://www.xml-sitemaps.com/> – crea sitemap para enviar a Google y otros.
- <https://www.freesitemapgenerator.com/> – crea sitemap mayor de 500 URLs.
- <https://www.opensiteexplorer.org/> – investiga links externos y procedencia.
- <https://validator.w3.org/> – valida página y detecta errores de código HTML.
- <https://jigsaw.w3.org/css-validator/> – valida errores de código CSS.
- <https://validator.w3.org/checklink> – localiza enlaces rotos en tu web.

Si reconoces tener muchos errores en tu web quizá es el momento de liarte la manta a la cabeza y empezar **tu proyecto web desde cero** reutilizando los contenidos pero con un gestor de contenidos nuevo y una plantilla alucinante para ahora si cumplir tus objetivos de publicidad en Internet.