

Herramientas para Twitter

escrito por Andy Garcia | 19/12/2011



Twitter no estaría revolucionando la publicidad en Internet si no fuera porque existen más de un millón de aplicaciones para sacar jugo al pajarito cyan.

Muchas de las aplicaciones no son relevantes o dejan de funcionar al tiempo, por ese motivo resulta imprescindible hacer de vez en cuando una recopilación de las mejores **herramientas para Twitter**:

OJO: Antes de ponerte a probar las aplicaciones te convendría echar un vistazo a mi entrada sobre [seguridad en Twitter](#) para evitar disgustos.

Clientes de Twitter (para usar Twitter desde fuera de Twitter.com):

- <http://hootsuite.com/> – sin duda el mejor cliente web (sin instalación).
- <http://www.tweetdeck.com/> – sin duda el mejor cliente de escritorio.

Para monitorizar y mostrar un hashtag:

- <http://twittbee.com/> – una de las aplicaciones más sencillas para este fin.
- <http://tweetchat.com/> – similar a la anterior pero con opciones extra.
- <http://tweetgrid.com/> – para mostrar varios hashtag a la vez.
- <http://twitterfall.com/> – una de las aplicaciones más completas para este fin.
- <http://visibletweets.com/> – esta también es muy sofisticada.
- <http://www.danieldura.com/code/twittercamp> – tablón de anuncios virtual.

Para personalizar tu perfil:

- <http://twilk.com/> – pon los avatares de tus seguidores como imagen de fondo.

Para medir el nivel de influencia social de una cuenta:

- <https://tweet.grader.com/> – poco sofisticado pero ahí está.
- <https://www.peerindex.com/> – recientemente integrado en SocialBro.
- <http://klout.com/> – este es quizá el más valorado por más usuarios.

Para gestionar tu comunidad:

- <http://www.justunfollow.com/> – localiza los usuarios que tu sigues y ellos no.
- <http://managefitter.com/> – como la anterior pero

organizada de otra forma.

- <http://www.socialbro.com/> – la mejor aplicación de escritorio.
- <http://tweetguru.net/> – varias herramientas entre las que destaca el auto-DM.

Directorios de usuarios de twitter:

- <http://www.updood.com/> – millones de cuentas organizadas por ciudad o país.

Herramientas de analítica para twitter:

- <https://tweetreach.com/> – calcula hasta donde llegan tus tweets.
- <http://tweepsmap.com/> – muestra porcentajes de procedencia geográfica.

Herramientas relacionadas con pagos:

- <http://www.paywiththattweet.com/> – para recibir tweet como forma de pago.

Herramientas para comprobar donde puedes registrar tu marca:

- <http://namechk.com/> – esta es más sencilla.

Conozco y uso muchas más aplicaciones pero sólo he puesto las más relevantes... ☐