

Experimento de Marketing en Twitter

escrito por Andy Garcia | 26/07/2011



La semana pasada con casi 30 entradas en el blog y más de **3000 seguidores en Twitter** y pensé probar a recomendar cada hora un post vía twitter durante 24 horas consecutivas para medir los resultados...

Antes que nada debo aclarar que para poder dormir y hacer vida normal durante el experimento escribí y programé la emisión de los tweets con antelación usando el cliente **TweetDeck** para ello aunque también se puede hacer con **HootSuite**.

Durante las horas que estuve despierto y cerca de un ordenador conectado, mientras trabajaba, estuve observando las reacciones a los tweets, retuiteando los twitteros que mencionaban el blog y respondiendo consultas sobre los

contenidos que estaba difundiendo.

Según **Webalizer**, actualmente la media de visitas únicas del blog está en 300 diarias los días de fin de semana, 400-500 los días laborables que apenas hablo del blog por el twitter y no añado contenidos, 600-900 los días que añado algún contenido (una entrada nueva) y hablo de ello por las redes sociales repitiendo algunos tweets de entradas anteriores relacionadas y el día del experimento fueron 1995 visitas y 5193 páginas vistas (el gráfico que ilustra esta entrada es real y el pico que se observa corresponde al día del experimento).

Además del **aumento del trafico web** también he conseguido seguidores nuevos, comentarios en el blog y varias peticiones de presupuesto, lo malo es que cada vez tengo menos tiempo para seguir maquinando experimentos simples como este o incluso más elaborados y trabajados (como el reciente [experimento SEO](#) que aún está en proceso).

Si quieres hacer **marketing en redes sociales**, te recomiendo Twitter, si no consigues vender almenos puedes difundir la información sobre tus actividades y con la estrategia adecuada terminar convirtiendo este ruido en negocio, a grandes rasgos eso es todo.

CONCLUSIÓN: Aunque mi trabajo está más orientado al posicionamiento SEO, en los tiempos que corren el SEO por si sólo ya no es suficiente y las redes sociales son un magnífico complemento, en especial Twitter.