

Errores comunes en el SEO

escrito por Andy Garcia | 02/06/2011



Mucho se habla últimamente de SEO y posicionamiento en los foros de **publicidad en Internet** pero hay muchos sitios web que cuestan miles de euros y cometen errores que impiden la correcta indexación de sus páginas y posterior **posicionamiento en Google...**

Para entender los errores comunes en el SEO que voy a explicar conviene conocer los siguientes **conceptos básicos de SEO:**

Título de páginas (etiqueta title), descripción y keywords (etiquetas meta), textos alternativos (atributo alt en etiqueta img), títulos tanto en imágenes como en enlaces

(atributo title en etiquetas img y a), textos destacados (etiqueta strong), textos de títulos por niveles (etiquetas H1, H2, H3...), listas numeradas y no numeradas (etiquetas ul y ol para definir las listas y li para los elementos), etc...

Conociendo los conceptos anteriores y aplicándolos con sentido común a la codificación HTML de las páginas web de tu sitio web puedes conseguir dar un significado semántico así como aumentar la usabilidad y visibilidad de los contenidos de tu web y sin hacer nada especial ser indexado por los motores de búsqueda (Google incluido por supuesto) y si además prestas atención a **donde pones las palabras clave** y a **cuales palabras clave pones** puedes conseguir un inicio de posicionamiento que mejorará a medida que tu web sea referenciada y linkada desde otras webs, blogs y redes sociales (esto último se consigue generando contenidos interesantes, teniendo muchos amigos o una combinación de ambos factores).

Los errores básicos que más a menudo observo son los siguientes:

- **Repetir títulos, descripciones o keywords** en todas las páginas de un sitio web, conviene que cada página tenga su propia meta-información única que la diferencie del resto.
- **No incluir las palabras clave dentro de los contenidos**, parece mentira que haya quien quiera ser encontrado por una palabra que no existe en su web.
- **Incluir demasiadas veces las palabras clave** dentro de los contenidos, si piensas que cuantas más veces mejor te equivocas, la correcta densidad de palabras clave es importante.
- **No incluir palabras clave en los atributos ALT y TITLE** tanto de imágenes como de enlaces, esta información facilita la navegación y aumenta la

relevancia de tu web para esas palabras.

- **Poner menús de imágenes en lugar de usar texto plano** con HTML para darle sentido y CSS para darle formato, se pueden hacer maravillas sin usar imágenes.
- **Usar menús de imágenes o flash** (por exigencias del guión) y no usar textos alternativos para cada elemento que describa semánticamente lo que contienen, no hay mucho que añadir.
- **Escribir los títulos y sub-títulos sin usar etiquetas H1 y H2** es un error que te resta oportunidades de posicionar.
- **No destacar palabras clave en negrita** o similar también creo que es un error, abusar de ellas es otro así que una vez más se impone el sentido común y la experiencia del SEO.
- **No prestar atención a los tiempos de carga** de las páginas HTML y al resto de archivos vinculados también es otro error que a menudo cometen los diseñadores gráficos.
- **Subir archivos de imágenes grandes** (sin optimizar ni reducir) para re-escalarlos desde el HTML, a menudo es el propio CMS el que se encarga de esta tarea de forma transparente para el operador.
- **No prestar atención a la indexabilidad** del sitio web facilitando la tarea a los motores de búsqueda, puedes y debes probar a generar un mapa de tu web para ver si algo falla.
- **Cambiar los URLs** es otro error frecuente, si cambia la estructura de tu web debes redirigir cada página antigua a la nueva usando el código 301 en las cabeceras HTTP para no perder posicionamiento.
- **No probar tu web en varios navegadores, pantallas y dispositivos** es un error ya que es posible que tu web no se vea bien fuera de tu entorno de desarrollo y es tu público quien debe poder verla (y prescribirla) y

no tu jefe o cliente.

- **Experimentar con el SEO** es un gran error poner en práctica técnicas SEO oídas o leídas de algún 'gurú' sin terminar de comprender el alcance de lo expuesto y sin tener la experiencia suficiente, ante la duda mejor hacer experimentos con una web nueva que con la principal de tu empresa.

Todas estas cuestiones (y muchas más) son básicas para cualquier profesional con experiencia SEO... ¿Y tú cuál **error común en el SEO** añadirías a la lista anterior?